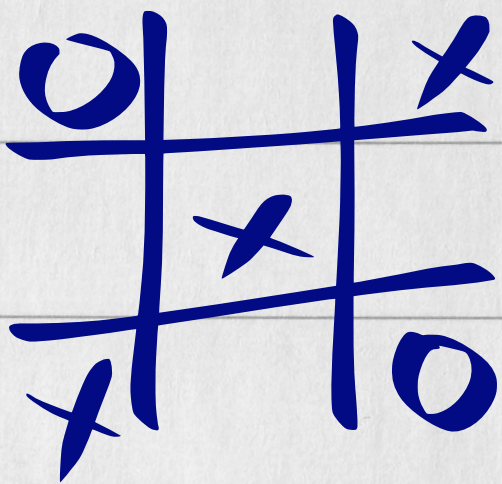
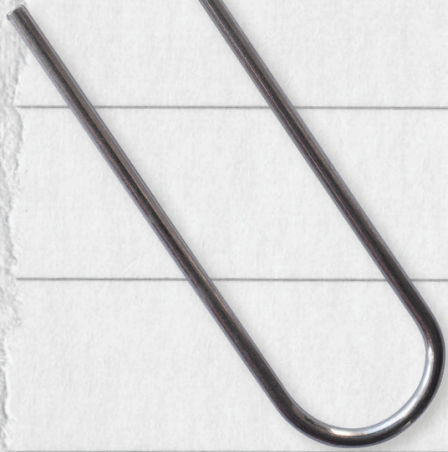


73% das pessoas
rejeitam conteúdo
gerado por IA.

(Boa notícia pra você
que tem voz.)





Em 2023, 60% das
pessoas preferiam
creator com IA.



Em 2026, 26%.



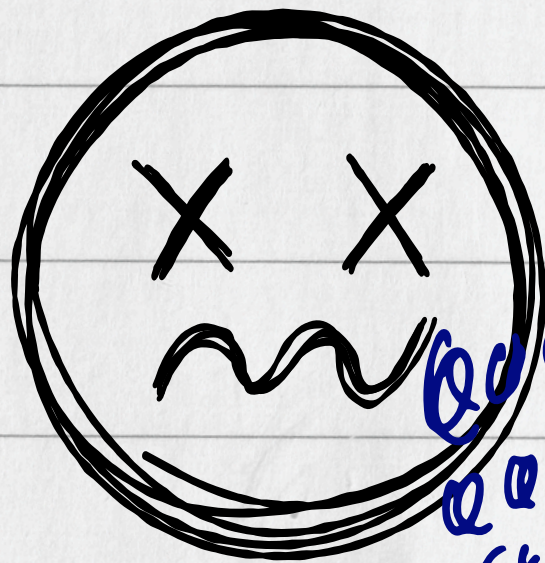
A virada foi em três
anos.



O McDonald's tirou
anúncio gerado por IA
do ar na Holanda.
Marca de bilhões com
time inteiro polindo e...
não emplacou.

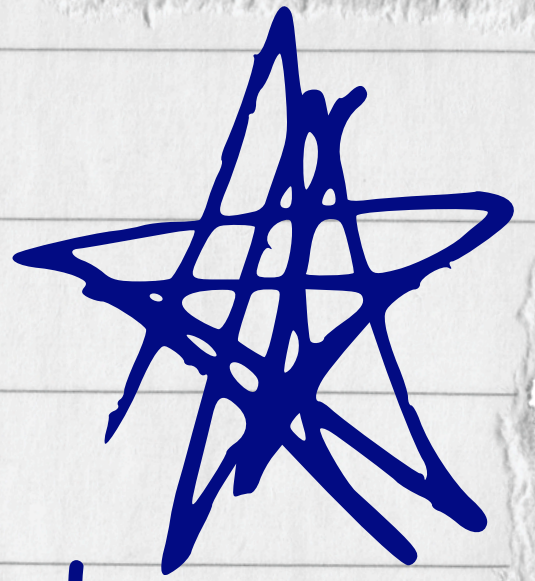


/// Difícil supor que perfil
de uma pessoa só vá
conseguir.



Quero
o meu
funcionário

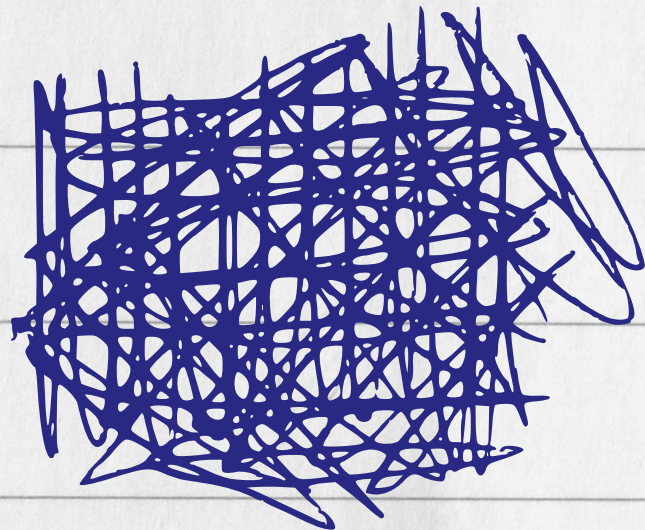
O que está
vencendo agora:

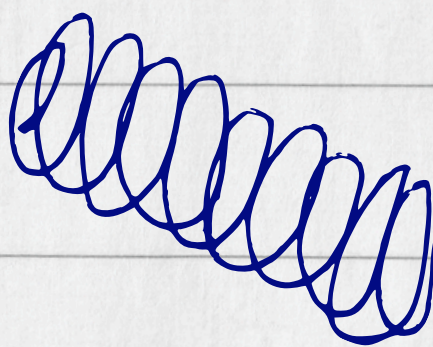


✓ imperfeição (texto
que parece gravado
no celular)

✓ especificidade
(caso real, frase
real)

✓ bastidor (você
mostrando como
pensa)





Você é autônoma.

Tem caso real.

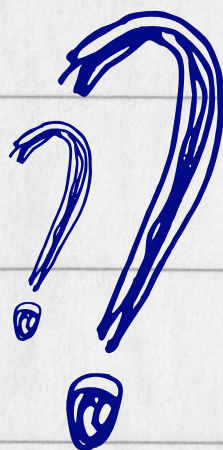
Tem frase que ouviu
de cliente.

Tem padrão que notou
repetindo.

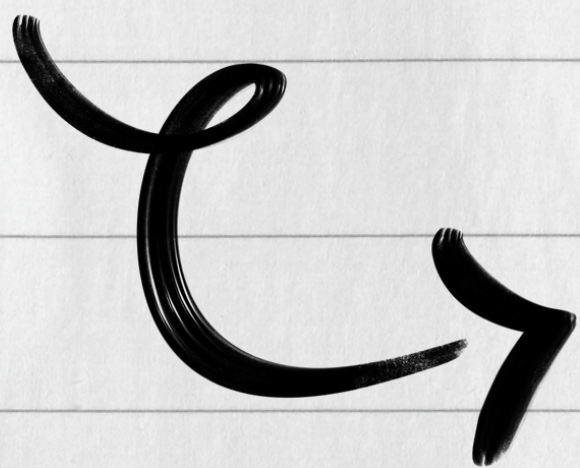
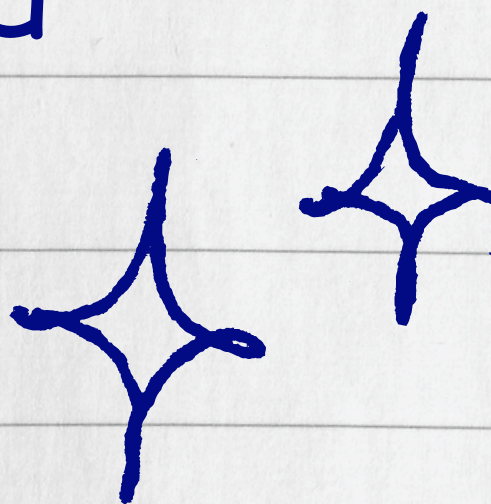


Esse é o material que
o mercado quer.

Toda semana,
tenta anotar uma
frase que um
cliente falou.



Vira matéria-prima
de post.



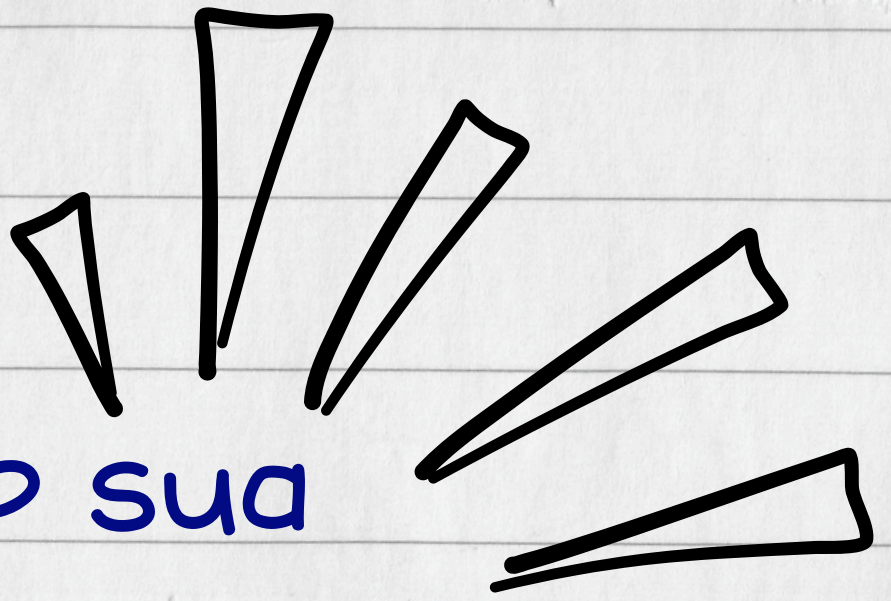
Já vem com
voz e contexto.



Use a IA como sua editora.

Nunca como autora.

Você escreve cru e pede pra IA cortar repetição.



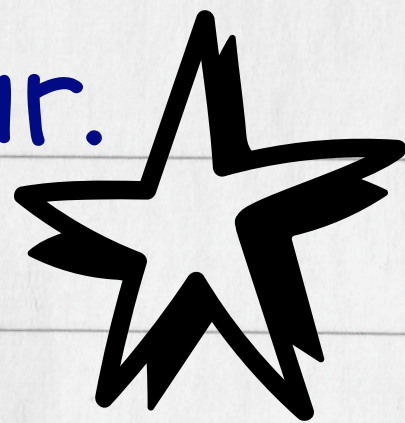
lllllll

O mercado está pagando
por o que você tem de
sobra.

Falta só você publicar.

O que te impede?

A vergonha?



Salva pra reler quando
achar que precisa
começar do zero.

